



# WISE GREECE ANNUAL REPORT 2024



wise  
GREECE!

# Μήνυμα της Ιδρύτριας

Αγαπημένοι μας φίλοι,

Κάθε φορά που κοιτάζω πίσω στην πορεία της Wise Greece, νιώθω ένα μείγμα από συγκίνηση, περηφάνια και βαθιά ευγνωμοσύνη. Πάνω από μια δεκαετία δράσης, και όμως, όλα μοιάζουν να ξεκινούν ξανά, με την ίδια ένταση, την ίδια καρδιά, το ίδιο όνειρο: να προσφέρουμε, να ενδυναμώνουμε, να φτιάξουμε έναν κόσμο λίγο πιο φωτεινό, μέσα από τις πιο απλές, αλλά ουσιαστικές πράξεις.

Το φετινό μας ταξίδι δεν ήταν εύκολο – ποτέ δεν είναι. Αλλά ήταν γεμάτο αλήθεια. Γεμάτο στιγμές που μας έκαναν να δακρυσουμε από συγκίνηση, να αγκαλιαστούμε από χαρά, να συνεχίσουμε με πείσμα. Η κάθε συνάντηση με έναν παραγωγό που προσπαθεί να κρατήσει ζωντανή την τέχνη του. Η κάθε οικογένεια που ένιωσε ανακούφιση, βλέποντας ένα πακέτο με τρόφιμα στην πόρτα της. Η κάθε συνεργασία με ανθρώπους και εταιρείες που πίστεψαν σε εμάς. Το κάθε μήνυμα που λάβαμε από τους ωφελούμενους των εκπαιδευτικών μας προγραμμάτων και το κάθε χαμόγελο -ή και κάποιες φορές δάκρυ- που είδαμε στις οθόνες μας, κατά τη διάρκεια των εκατοντάδων “SDGs Coffee Breaks” που οργανώσαμε. Και όλα αυτά γίνονται, μέσα από τη μικρή, αλλά “θαυματουργή” ομάδα μας.

## Όλα αυτά είναι λοιπόν η ψυχή της Wise Greece!

Κι ενώ η καθημερινότητα μπορεί πολλές φορές να μας παρασύρει, εμείς επιλέγουμε να θυμόμαστε τον λόγο που ξεκινήσαμε. Επιλέγουμε να μετράμε την επιτυχία, όχι σε βραβεία και διακρίσεις, αλλά σε χαμόγελα, σε ανθρώπινες ιστορίες, σε αληθινές συνδέσεις.

Και τώρα, με εφόδιο όλα όσα μάθαμε, κοιτάμε μπροστά. Με ατελείωτη θέληση, αλλά και με ταπεινότητα. Με ενθουσιασμό, αλλά και με σεβασμό στις ανάγκες που παραμένουν. Η δημιουργία του νέου μας χώρου, του Wise House, είναι για εμάς η αρχή μιας ακόμη πιο συλλογικής, πιο συμμετοχικής εποχής. Ένας τόπος για όσους θέλουν να προσφέρουν, να εμπνευστούν, να γίνουν μέρος μιας ακόμα μεγαλύτερης κοινότητας, που πιστεύει βαθιά στη δύναμη της συνεργασίας.

Σας ευχαριστώ που είστε εδώ. Που γίνεστε η φωνή μας, τα χέρια μας, η έμπνευσή μας. Η Wise Greece είναι ό,τι είναι χάρη σε εσάς.

Συνεχίζουμε. Μαζί.

Με εκτίμηση,  
Μελίνα Ταπραντζή



# Wise People

Οι άνθρωποί μας είναι η ψυχή της Wise Greece!



Η πιο χαρακτηριστική στιγμή που έχω ζήσει, είναι όταν επισκεφθήκαμε τη Στέγη Κοριτσιού «Αγία Άννα», τα πρώτα χρόνια της Wise Greece, όπου τα παιδιά αμέσως μας χάρισαν μια μεγάλη αγκαλιά. Αυτή η τόσο ζεστή υποδοχή των παιδιών έχει χαραχτεί τόσο έντονα στη μνήμη μου που δεν θα την ξεχάσω ποτέ!

**Γιώργος Παππάς, Γενικός Διευθυντής**



Με χαροποιεί ιδιαίτερα η καθημερινή κοινωνική επαφή με τον κόσμο και το γεγονός ότι συμβάλλω κι εγώ στην προσπάθεια, που περιλαμβάνει την προώθηση χειροποίητων προϊόντων μικρών παραγωγών απ' όλη την Ελλάδα και την προσφορά τροφίμων σε κοινωνικούς φορείς όπως ιδρύματα και ορφανοτροφεία.

**Νόνη Αυγητίδου, Σύμβουλος Πωλήσεων**



**Πάνω από το  
75% των  
εργαζομένων στη  
Wise Greece  
είναι γυναίκες!**



# Ποια είναι η Wise Greece

Η Wise Greece είναι μια πολυβραβευμένη μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία, που προωθεί σε διεθνές επίπεδο τα οφέλη της ελληνικής διατροφής και τα εξαιρετικά προϊόντα μικρών Ελλήνων παραγωγών. Μέσω των κερδών από τις πωλήσεις αυτών των προϊόντων, αγοράζονται τρόφιμα πρώτης ανάγκης για να διατεθούν δωρεάν σε παιδιά, οικογένειες, άστεγους και ηλικιωμένους που πλήττονται από τη φτώχεια.

**Ο κοινωνικός σκοπός της Wise Greece είναι διπλός:** αφενός, στηρίζει με πρακτικό τρόπο τους μικρούς Έλληνες παραγωγούς, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, βοηθώντας τους να αναπτυχθούν, να προωθήσουν και να εξαγάγουν τα προϊόντα τους, αφετέρου προσφέρει τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας σε Κοινωνικά Παντοπωλεία, Συσσίτια, Δομές Φιλοξενίας και Ορφανοτροφεία που τα χρειάζονται περισσότερο.



**Μέχρι σήμερα, πάνω από 2.500 προϊόντα και 100 Έλληνες παραγωγοί συμμετέχουν στην κίνηση Wise Greece.** Τα προϊόντα τους διατίθενται τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, ενώ εκατοντάδες τόνοι ποιοτικών τροφίμων έχουν διατεθεί δωρεάν σε όσους τα χρειάζονται. Και όλα αυτά γίνονται με τη βοήθεια όλων των καταναλωτών, σημείων πώλησης και εταιρειών που επιλέγουν τα προϊόντα με το μπλε σήμα "Wise Greece"!

**Η Wise Greece όμως δεν μένει εκεί!** Με στόχο την μεγιστοποίηση του κοινωνικού της αντικτύπου, πραγματοποιεί εκπαιδευτικά προγράμματα για την καταπολέμηση της ανεργίας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την προώθηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης και της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης. Επιπλέον, οργανώνει προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε συνεργασία με μεγάλες εταιρείες, με στόχο την άμεση αντιμετώπιση αναγκών και ανθρωπιστικών κρίσεων.

Η Wise Greece έχει τιμηθεί με διεθνή βραβεία για το σημαντικό κοινωνικό έργο της, με κορυφαία διάκριση τη βράβευση από τα Ηνωμένα Έθνη και την Παγκόσμια Τράπεζα, ως μία από τις επτά πρωτοβουλίες παγκοσμίως, που ξεχωρίζουν για τη συμβολή τους στην προώθηση της Παγκόσμιας Ατζέντας Βιωσιμότητας 2030.

Περισσότερες πληροφορίες: [www.wisegreece.com](http://www.wisegreece.com)



# Τα βραβεία μας



Η Wise Greece έχει λάβει αρκετά τιμητικά Βραβεία για τις δράσεις και το μοντέλο λειτουργίας της, ανάμεσα στα οποία τα Βραβεία **“Νησίδες Ποιότητας”** από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας, το **“Innovative Fundraising Award”** από το British Council, το **“Start Up Award”** στην κατηγορία Βιώσιμη Ανάπτυξη, το **“Voluntary Action Award”** στην κατηγορία Κοινωνία & Οικονομία, αλλά και ανώτερα διεθνή βραβεία γεύσης για τα προϊόντα της, όπως τα **“Great Taste Awards”**.

Επίσης, η Wise Greece έλαβε το Ευρωπαϊκό **“Social Challenge Award”**, που δίδεται σε Φορείς που προσφέρουν καινοτόμες λύσεις στα πιο σημαντικά προβλήματα της Ευρώπης, το **“Future Generations Award”**, που πραγματοποιήθηκε με συμμετοχές από 4 χώρες, το **“Beyond Plastic Mediterranean”** από το Prince Albert II of Monaco Foundation και το **“Venture Impact Award”!**

## Βράβευση από τα Ηνωμένα Έθνη και την Παγκόσμια Τράπεζα

Η Wise Greece είναι μία από τις μόλις επτά μη κερδοσκοπικές στον κόσμο, που τιμήθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη, την Παγκόσμια Τράπεζα, τον οργανισμό UN Women και το Πανεπιστήμιο Wharton για τη συμβολή της στη Παγκόσμια Ατζέντα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

**Το Βραβείο SDGs and Her, αναδεικνύει τις μη κερδοσκοπικές, που διοικούνται από γυναίκες και υποστηρίζουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης για την υγεία, την ισότητα των δύο φύλων, την εξασφάλιση τροφής για τις ευπαθείς ομάδες κ.α. αλλά ταυτόχρονα κατάφεραν να επιδείξουν μεγάλη αντοχή και προσαρμοστικότητα στις κρίσεις, ενώ ανταποκρίθηκαν άμεσα και με μεγάλη επιτυχία στις συνέπειες του COVID-19.**



# Η Wise Greece σε αριθμούς



100

Μικροί Έλληνες Παραγωγοί

2500

Προϊόντα από όλη την Ελλάδα

40+

Συνεργασίες με Εταιρείες

228+

Τόνοι τρόφιμα υψηλής  
διατροφικής αξίας, έχουν διατεθεί

500.000+

Ωφελούμενοι (οικογένειες, παιδιά,  
ηλικιωμένοι, άστεγοι, άνεργοι  
συμπολίτες μας)

3.900+

Συμμετοχές στα Προγράμματά μας



13.000  
Followers3.399  
Followers2.266  
Followers5906  
Συνδρομητές

# Η Κοινότητά μας



# 2024

**80** Αναφορές στα Media  
για το 2024

**5** Διεθνή συνέδρια, όπου είχαμε την  
ευκαιρία να παρουσιάσουμε τη  
Wise Greece και να μιλήσουμε για  
τον κοινωνικό μας αντίκτυπο.

**4** Διακρίσεις μέσα στο 2024

- Vital Voices:** Επιλεχθήκαμε ως μία από τις 25 πρωτοβουλίες παγκοσμίως.
- 20 under 40 Boussias Awards**
- Φιναλίστ στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό **"We Empower"** που διοργανώνεται από τα Ηνωμένα Έθνη και το Council of Women World Leaders.
- Φιναλίστ στον Διαγωνισμό **Texan**

# Οι παραγωγοί μας



## Οι παραγωγοί που συμμετέχουν στη Wise Greece



### Οι άνθρωποι πίσω από τα Προϊόντα

Οι παραγωγοί που συμμετέχουν στη Wise Greece, είναι άνθρωποι από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, που προσπαθούν καθημερινά να προσαρμοστούν στις συνθήκες που συνεχώς αλλάζουν στη χώρα μας και ταυτόχρονα να διατηρήσουν την ταυτότητά τους δημιουργώντας ποιοτικά προϊόντα.

Ξεκίνησαν από το μηδέν και χάρη στην επιμονή τους, δεν το έβαλαν ποτέ κάτω και συνεχίζουν μέχρι και σήμερα να προσφέρουν καινοτόμα προϊόντα.

Από την Κρήτη μέχρι την Πελοπόννησο και τον Έβρο και από την Κεφαλονιά μέχρι την Τήνο, οι παραγωγοί μας βρίσκονται σε κάθε γωνιά της Ελλάδας και στόχος τους είναι να καταφέρουν μέσα από αυτό που αγαπούν - τα προϊόντα που παράγουν οι ίδιοι - να προσφέρουν και εκείνοι το λιθαράκι τους στον σημαντικό κοινωνικό σκοπό της Wise Greece.

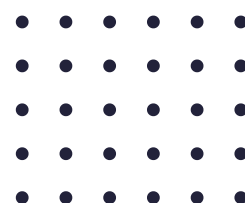
Για αυτό άλλωστε συμμετέχουν εδώ και περισσότερα από δέκα χρόνια στην προσπάθειά μας. Οι παραγωγοί της Wise Greece είναι σημαντικό κομμάτι της Κίνησης και είμαστε πολύ περήφανοι γι' αυτούς!

**Κάθε μήνα επίσης, μπορεί κανείς να διαβάξει τις υπέροχες ιστορίες των παραγωγών**, στα αφιερώματα που πραγματοποιούμε στο blog του site μας, με στόχο να αναδεικνύουμε τους "ανθρώπους πίσω από τα προϊόντα".

## Τα προϊόντα

Η Wise Greece διαθέτει πάνω από 2.5000 προϊόντα μακράς διάρκειας! Αυτή η μεγάλη γκάμα προϊόντων περιλαμβάνει λάδια, μαρμελάδες, μέλια, ξηρούς καρπούς, καλλυντικά και άλλα πολλά καινοτόμα παραδοσιακά προϊόντα από Έλληνες μικρούς παραγωγούς.

Το κέρδος από την πώληση των προϊόντων μετατρέπεται σε τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας για οικογένειες και παιδιά που έχουν ανάγκη.





“

Η Wise Greece είναι ένα έργο που μας εμπνέει και μας γεμίζει υπερηφάνεια. Στηρίζοντας την, αισθανόμαστε ότι συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην κοινωνία και στην ενίσχυση των ντόπιων παραγωγών.

Γιώργος Νικηφόρος / Byraki

”



## Οι συνεργασίες μας σε αριθμούς

2.500

Προϊόντα

100+

Σημεία πώλησης υποστηρίζουν την Κίνηση Wise Greece

100

Ελληνικές μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις

2

Δικά μας καταστήματα με την επωνυμία Wise Greece!

8

Χώρες στο εξωτερικό διαθέτουν προϊόντα μας

**Αθήνα:** Χαλάνδρι  
**Θεσσαλονίκη:** Αγορά Μοδιάνο

# Wise Greece Exclusive Προϊόντα



Σε συνεργασία με μερικούς από τους παραγωγούς που συμμετέχουν στη Wise Greece, δημιουργήσαμε σειρές αποκλειστικών προϊόντων!

Οι παραγωγοί εμπνεύστηκαν από τον σκοπό της Wise Greece και δημιούργησαν καινοτόμα προϊόντα για καλό σκοπό, όπου το κέρδος μετατρέπεται σε τρόφιμα για ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία Simply Greek δημιούργησε μία σειρά από πολυβραβευμένες σάλτσες και πατέ, καθώς και μείγματα αλατιών. Η εταιρεία Nektar δημιούργησε καινοτόμους ελληνικούς καφέδες με γεύσεις, όπως μαστίχα, κάρδαμο, κάστανο κ.α. Η εταιρεία Nutree, δημιούργησε μπάρες με φρούτα και λαχανικά, ενώ η Green η Blu μία σειρά από ελιές με διάφορες γεύσεις, όπως λεμόνι-θυμάρι, λιαστή τομάτα και μυρωδικά κ.α.

**Άλλη μία απόδειξη, ότι μέσα από τις συνεργασίες μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά!**



## Βραβευμένα Προϊόντα

Η αποκλειστική σειρά προϊόντων για καλό σκοπό, που δημιούργησε η εταιρεία Simply Greek για τη Wise Greece, έχει τιμηθεί με περισσότερα από 11 Βραβεία Γεύσης, συμπεριλαμβανομένων των Great Taste Awards. Τα Βραβεία πραγματοποιούνται στο Λονδίνο και θεωρούνται η κορυφαία διοργάνωση, όπου κάθε χρόνο, οι ειδικοί της γεύσης επιλέγουν τα καλύτερα προϊόντα.





“

Είμαστε πολύ περήφανοι που μαζί με τη Wise Greece δημιουργήσαμε την αποκλειστική σειρά με αρωματικούς ελληνικούς καφέδες με στόχο να συνεισφέρουμε ενεργά στο έργο της και να στηρίξουμε τους συνανθρώπους μας.

Έρις Κατσαρού / Nektar

”



## Προϊόντα που προσφέρουν

Η αποκλειστική συνεργασία της μη κερδοσκοπικής Wise Greece με την οικογένεια Nutree είχε θετικά αποτελέσματα, καθώς καταφέραμε να προσφέρουμε **πάνω από 500 κιλά τρόφιμα** στο Παράρτημα Αποθεραπείας και Αποκατάστασης Παιδιών με Αναπηρία (πρώην ΠΙΚΠΑ) στη Βούλα.



# 10 Χρόνια Wise Greece 10 Χρόνια κοινωνικής προσφοράς



**Για τον εορτασμό των 10 χρόνων, πραγματοποιήθηκε η μεγάλη εκδήλωση στο Μουσείο Μπενάκη, όπου παρουσιάστηκε το έργο της Wise Greece και πραγματοποιήθηκε ανασκόπηση της τελευταίας δεκαετίας.**

Μια δεκαετία καθοριστική για τη χώρα μας, στην οποία η Wise Greece, μαζί με δεκάδες άλλες πρωτοβουλίες από Ιδρύματα, Εταιρείες και άλλους φορείς, ανέλαβαν δράση για την αντιμετώπιση προβλημάτων, όπως η έλλειψη βασικών τροφίμων για οικογένειες, η ανεργία των νέων, το προσφυγικό, οι κοινωνικές ανισότητες, η έλλειψη ίσων ευκαιριών για τις γυναίκες και πολλά άλλα.

Κατά τη διάρκεια αυτής της δεκαετίας, η Κοινωνία των Πολιτών στη χώρα μας ανέδειξε ένα νέο, δυναμικό και ελπιδοφόρο πρόσωπο, το οποίο παρουσίασαν οι ομιλητές της συγκινητικής βραδιάς, αναλύοντας το από διάφορες οπτικές.



Η **κ. Μελίνα Δασκαλάκη**, Πρόεδρος του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων, αναφέρθηκε στη μάχη που δίνεται καθημερινά στην πρώτη γραμμή για την κάλυψη αναγκών εκατοντάδων οικογενειών που έχουν ανάγκη.

Η **κ. Μαρία Τσενέ**, Υπεύθυνη Διαχείρισης Προγραμμάτων του Ιδρύματος Μποδοσάκη, παρουσίασε το πρόγραμμα που υλοποίησε το Ίδρυμα σε συνεργασία με τη Wise Greece, με τη στήριξη του Active Citizens Fund, το οποίο εκπαίδευσε πάνω από 1.360 ευάλωτους συμπολίτες μας από 200 περιοχές της Ελλάδας στην επιχειρηματικότητα και απασχολησιμότητα στον κλάδο των τροφίμων.

Η **κ. Μαρία Ζιούβελου**, Marketing, Communications & CSR Leader της Deloitte, μίλησε για την ίδρυση του Deloitte Foundation και για το πρόγραμμα Hope Boxes που υλοποίησε με τη Wise Greece, στο πλαίσιο του οποίου διανεμήθηκαν 6,7 τόνοι τροφίμων σε ανθρώπους που τα χρειάζονταν.

Το πάνελ των Ιδρυμάτων ολοκλήρωσε η **κ. Ελισάβετ Χατζηγάκη**, Γενική Γραμματέας και Υπεύθυνη Προγραμμάτων & Επικοινωνίας του Ιδρύματος Χατζηγάκη, η οποία αναφέρθηκε στη στρατηγική συνεργασία του Ιδρύματος με τη Wise Greece, επικεντρωμένη σε πρωτοβουλίες για την Παιδεία και το Περιβάλλον.





**Στη συνέχεια, οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις πρωτοβουλίες επιλεγμένων εταιρειών, τις οποίες υλοποίησαν σε συνεργασία με τη Wise Greece.**

Συγκεκριμένα, η **κ. Δέσποινα Κουλίνα**, Loyalty & B2C Payment Manager της Coral, παρουσίασε το πρόγραμμα «0,01€ κάνει τη διαφορά», το οποίο εφαρμόστηκε με επιτυχία στα Πρατήρια Shell, προσφέροντας 12 τόνους τροφίμων σε 7 Ιδρύματα της χώρας. Ο **κ. Ευάγγελος Μάξιμος Σκοπελίτης**, Head of Brand, Marketing and Communications της EY Greece, αναφέρθηκε στο πρόγραμμα “SDGs Coffee Breaks” που υλοποιείται στην εταιρεία, με στόχο την ενημέρωση και κινητοποίηση των εργαζομένων για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.



Ο **κ. Κωνσταντίνος Εφραιμίδης**, Head of Communications της Principia, παρουσίασε το “Vamvakies Social Green Project” που υλοποιήθηκε από τη Wise Greece, το οποίο βοήθησε άνεργες γυναίκες της Κοζάνης να παράξουν την πρώτη σειρά βοτάνων μέσα από φωτοβολταϊκό πάρκο. Τέλος, η **κ. Κορίνα Λεβέντη**, Marketing and Sustainability Manager της Coral Gas, μίλησε για το πρόγραμμα “Παρέα Προχωράμε Μπροστά”, το οποίο προσέφερε στους κατοίκους της ευρύτερης περιοχής των Ιωαννίνων τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν σε θέματα επιχειρηματικότητας.



Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με το πάνελ των κοινωνικών επιχειρηματιών, όπου αναδείξαμε και άλλους συνοδοιπόρους της τελευταίας δεκαετίας, όπως ο κ. Αλέξανδρος Θεοδωρίδης από το Μπορούμε, η κ. Στέλλα Κάσδαγλη από το Women on Top και ο κ. Χρήστος Αλεφάντης από τη Σχεδία.

Η **κ. Μελίνα Ταπραντζή**, Πρόεδρος της Wise Greece, αναφέρθηκε με συγκίνηση στην πορεία της Wise Greece μέχρι σήμερα και ανέδειξε στην ομιλία της το εύρος των πρωτοβουλιών, προγραμμάτων και δράσεων που έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία.





Η κ. **Αλεξάνδρα Μητσοτάκη**, Πρόεδρος και Συνιδρύτρια του World Human Forum, εστίασε στην ομιλία της στη σημασία της εσωτερικής αλλαγής του ανθρώπου.



Την εκδήλωση παρουσίασε η Δημοσιογράφος **Μαρία Νικόλτσιου**.



# δωρεές τροφίμων





## Είδη πρώτης ανάγκης και υψηλής διατροφικής αξίας

Φροντίζουμε να προσφέρουμε όλα τα υλικά, που χρειάζονται οι συνάνθρωποί μας, για να μαγειρέψουν ολοκληρωμένα γεύματα.



**228+**

Τόνοι τρόφιμα

**500.000+**

ωφελοούμενοι

**100+**

Ιδρύματα έχουν ωφεληθεί σε διάφορα  
μέρη της Ελλάδας

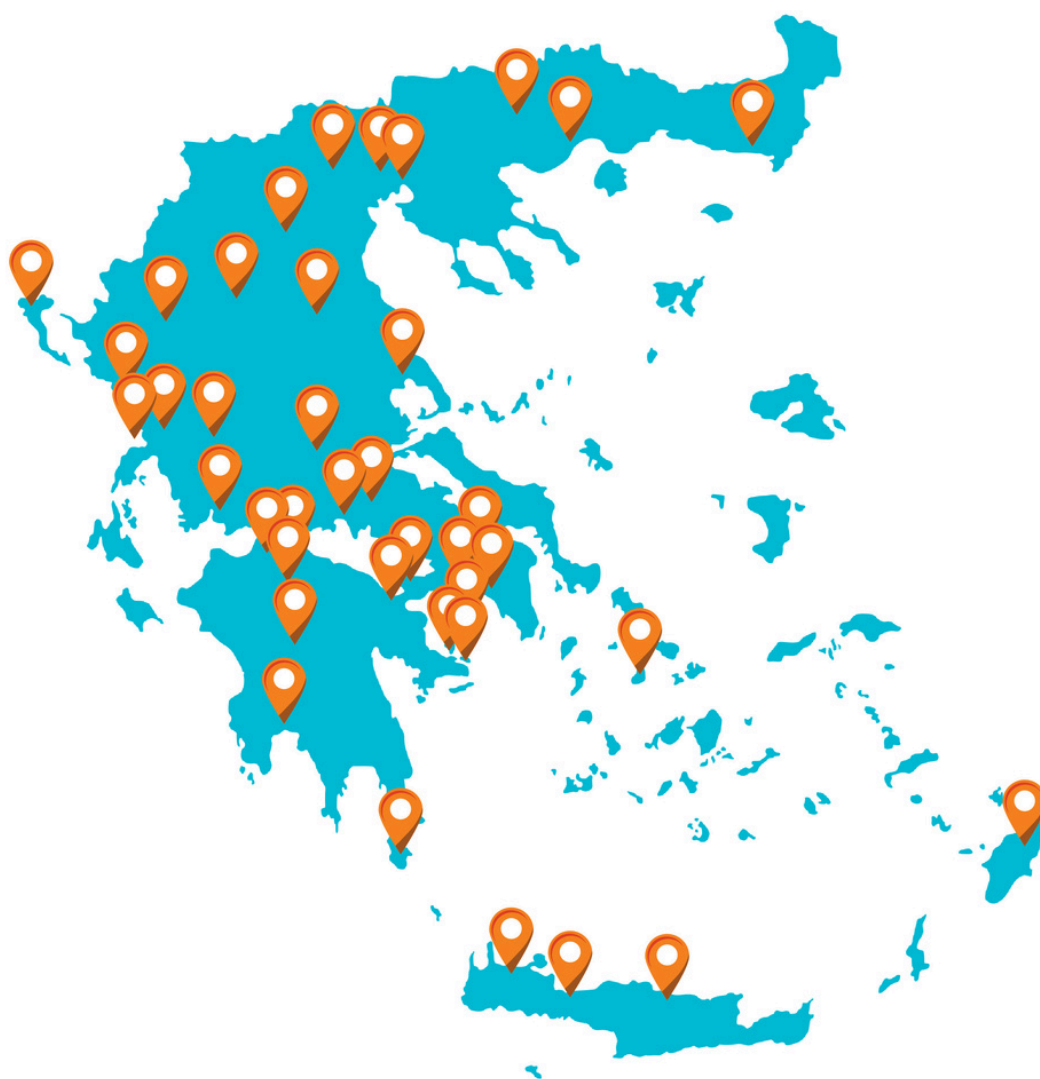
**40+**

Εταιρείες έχουν υποστηρίξει  
προγράμματά μας,  
με στόχο να προσφερθούν ακόμα  
περισσότερα τρόφιμα.

## Τα Ιδρύματα που υποστηρίζουμε

Η Wise Greece από την αρχή που δημιουργήθηκε είχε σαν στόχο να βοηθήσει όλους περισσότερους ανθρώπους είναι δυνατό. Έχει στηρίξει πάνω από **500.000** συνανθρώπους μας, οι οποίοι υποστηρίζονται από περισσότερα από **100** Ιδρύματα.

Ο αριθμός των δομών αυτών περιλαμβάνει Κοινωνικά Παντοπωλεία, Ξενώνες Φροντίδας Ηλικιωμένων, Ορφανοτροφεία και Κέντρα Φιλοξενίας και απασχόλησης ΑΜΕΑ, Συσσίτια κ.α.

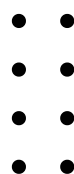


“

Ευχαριστούμε πολύ τη Wise Greece που μας στηρίζει για να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο αύριο. Με «σοφία» και σωστή οργάνωση προχωρούμε προς ένα καλύτερο μέλλον, προχωρούμε Αγκαλιά!

Ίδρυμα “Αγκαλιά”

”



# Πρόγραμμα “0,01€”



Το πρόγραμμα της Wise Greece “0,01€ κάνει τη διαφορά”, εφαρμόζεται εδώ και 6 χρόνια και σχεδιάστηκε με στόχο να αναδείξουμε τη μεγάλη αξία που μπορεί να έχει ακόμα και 0,01€, αρκεί να χρησιμοποιηθεί με τον κατάλληλο τρόπο!

Το Πρόγραμμα υποστηρίζεται από μεγάλες εταιρείες στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και λειτουργεί ως εξής:

Κατά τη διάρκεια ενός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, η εταιρεία που συμμετέχει στο πρόγραμμα, προσφέρει μόλις 0,01€ από κάθε συναλλαγή ή από την πώληση επιλεγμένων προϊόντων, στη Wise Greece. Στο τέλος της περιόδου, όλα τα “μονόλεπτα” συγκεντρώνονται και μετατρέπονται σε τρόφιμα πρώτης ανάγκης, τα οποία διανέμονται σε Ορφανοτροφεία, Συσσίτια, Κοινωνικά Παντοπωλεία, Γηροκομεία και σε άτομα που τα χρειάζονται.

Το πρόγραμμα “0,01€ κάνει τη διαφορά” έχει ήδη υλοποιηθεί με εξαιρετική επιτυχία από πολλές εταιρείες, με αποτέλεσμα τη διάθεση πάνω από 22,2 τόνων τροφίμων σε συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

**Αποδεικνύεται έτσι πως η δύναμη, ακόμα και του 0,01€  
είναι πραγματικά τεράστια!**

**Συνολική Πρόοδος του Προγράμματος: 22+ τόνοι**

**Η πρόοδος του Προγράμματος το 2024: 5,2 τόνοι**

## Πρόγραμμα “0,01€” με τα Everest

Καθ’ όλη τη διάρκεια των Χριστουγέννων, τα Everest διέθεταν 0,01€ από κάθε παραγγελία στη Wise Greece, με αποτέλεσμα το ποσό που συγκεντρώθηκε να μετατραπεί σε τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, που παραδόθηκαν στο ΚΥΑΔΑ.

Το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ) παρέχει στήριξη σε πάνω από 2.000 συνανθρώπους μας κάθε μήνα, οι οποίοι βρίσκονται σε ανάγκη, και είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που μπορούμε να συμβάλουμε σε αυτή την προσπάθεια.

Μετά την επιτυχημένη ενέργειά μας, η συνεργασία μας με τα Everest επεκτάθηκε και στο Bite Club, όπου για ολόκληρη τη χρονιά με την αγορά ενός combo, 0,10€ μετατρέπονται σε τρόφιμα για τα Ιδρύματα.

## Συνεργασία με την Αττική Οδό

Στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης, η Αττική Οδός συνεργάστηκε το Πάσχα 2024 με τη Wise Greece, προσφέροντας 6 τόνους τροφίμων σε 4 Ιδρύματα που υποστηρίζουν παιδιά.

Οι ωφελούμενοι Οργανισμοί είναι το ΠΙΚΠΑ Βούλας, το Κέντρο Αγάπης «Φιλική Φωλιά», στην Ελευσίνα, το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα, στον Πειραιά, και το Ίδρυμα «Παιδική Στέγη».

Μέσω της ενέργειας αυτής η Αττική Οδός πέραν της προσφοράς στα Ιδρύματα που έχουν ανάγκη, ενισχύει και μικρούς Έλληνες παραγωγούς της Wise Greece, επιβραβεύοντάς τους για την προσπάθειά τους να διατηρήσουν την ποιότητα των προϊόντων τους σε υψηλά επίπεδα.

# Πρόγραμμα “Hope Box”



Το Πρόγραμμα “Hope Boxes” δημιουργήθηκε με σκοπό την ανακούφιση των συνανθρώπων μας που υπέφεραν από τις συνέπειες της πανδημίας Covid-19. Συνεχίζει να είναι ένα πρόγραμμα με σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο και μετρήσιμα αποτελέσματα, το οποίο επιλέγεται από πολλές μεγάλες εταιρείες στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τους.

**Κάθε Hope Box περιλαμβάνει 5 κιλά βασικών ειδών τροφίμων πρώτης ανάγκης**, τα οποία προέρχονται από μικρούς Έλληνες παραγωγούς που συμμετέχουν στην Κίνηση και διανέμονται σε συνανθρώπους μας που ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας.

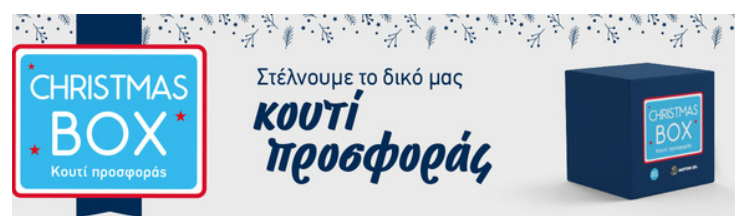
Κάθε εταιρεία που υποστηρίζει το συγκεκριμένο πρόγραμμα, αγοράζει ένα Hope Box για κάθε εργαζόμενο της. Έπειτα, οργανώνουμε μία εσωτερική ψηφοφορία στην εταιρεία έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να επιλέξουν το Ίδρυμα που θα ήθελαν να δοθούν τα τρόφιμα.

**Συνολική πρόοδος του Προγράμματος:**  
**86,5 Τόνοι**

**Η πρόοδος του Προγράμματος το 2024**  
**15,2 Τόνοι**

# Πρόγραμμα “Hope Box”

Μεγάλες εταιρείες και ιδρύματα στήριξαν το πρόγραμμα Hope Boxes, πετυχαίνοντας έναν διπλό κοινωνικό σκοπό: από τη μία, παρέχεται οικονομική ανακούφιση στις μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις των παραγωγών, ώστε να συνεχίσουν τη δραστηριότητά τους παρά τις δυσκολίες της πανδημίας, και από την άλλη, μέσω της δωρεάς τροφίμων δημιουργείται άμεσος κοινωνικός αντίκτυπος στο έργο ιδρυμάτων, ΜΚΟ και κοινωνικών παντοπωλείων, που στηρίζουν τους ανθρώπους που έχουν πραγματική ανάγκη σε όλη την Ελλάδα.



# “Κάθε Επίσκεψη μετράει”



Η Lamda Development, υποστήριξε τη Wise Greece τα Χριστούγεννα 2023 και το Πάσχα 2024 μέσα από την ενέργεια που πραγματοποιήσαν το The Mall Athens, το Golden Hall, το Mediterranean Cosmos, το Designer Outlet και η Μαρίνα Φλοίσβου, «Κάθε επίσκεψη μετράει».

Καθόλη τη διάρκεια των γιορτών, κάθε επίσκεψη που πραγματοποιήθηκε στα Malls, μετατράπηκε σε τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, για να δοθούν σε Ιδρύματα και να μοιράσουμε χαμόγελα και αισιοδοξία στους συνανθρώπους μας.

Με αυτό τον τρόπο καταφέραμε να προσφέρουμε δεκάδες τόνους τρόφιμα σε Ιδρύματα της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, που στηρίζουν οικογένειες και παιδιά που έχουν ανάγκη.

## Πρόγραμμα “Send your wish”

Το Πάσχα 2024, η Lamda Development υποστήριξε για μια ακόμα φορά το έργο της Wise Greece, αυτή τη φορά ζητώντας από τους εργαζόμενούς της να στείλουν τις Πασχαλινές ευχές τους, γεμάτες αγάπη, στους ωφελούμενους των Ιδρυμάτων που επέλεξε η εταιρεία να στηρίξει.

**Με κάθε ευχή που έγραφαν οι εργαζόμενοι, καταφέραμε να προσφέρουμε ακόμα περισσότερα τρόφιμα στους ανθρώπους!**

Έτσι, για μια εβδομάδα, οι εργαζόμενοι έγραφαν τις ευχές τους μέσω της ειδικής πλατφόρμας που είχαμε δημιουργήσει, ενώ οι εθελοντές μας ανέλαβαν να γράψουν χειρόγραφα όλες τις ευχές σε πασχαλινές ευχετήριες κάρτες, για να φτάσουν στα χέρια των ωφελούμενων, μαζί με τα τρόφιμα. Η όλη προσπάθεια, είχε σαν αποτέλεσμα να δοθούν 7 τόνοι τρόφιμα σε 6 Ιδρύματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και συγκεκριμένα στον Καλό Σαμαρείτη, στη Στέγη Θηλέων Παλαιού Φαλήρου, στο ΠΙΚΠΑ Βούλας, στην Ανναγέννηση, στην Αγροτική Φωλιά Θεσσαλονίκης και στο Κέντρο Ειδικών Ατόμων “Χαρά”.



# Πρόγραμμα “Cookie Boxes”

Το Πρόγραμμα Cookie Boxes, δημιουργήθηκε με ένα μόνο σκοπό – να δοθεί η μοναδική ευκαιρία στους εργαζόμενους της εταιρίας που θα το εφαρμόσει να έρθουν πιο κοντά και όλοι μαζί να ετοιμάσουμε κουτιά με πεντανόστιμα, πολύχρωμα μπισκότα και λιχουδιές για τους ωφελούμενους των Ιδρυμάτων που έχουν επιλέξει.

Πρόκειται για μία απλή ιδέα, αλλά τόσο σημαντική, αφού τα Ιδρύματα συνήθως λαμβάνουν πολύ βασικά είδη και σχεδόν ποτέ μία μικρή «πολυτέλεια» ή λιχουδιά.

Οι εθελοντές των εταιρειών λοιπόν, επισκέπτονται το νέο χώρο τη Wise Greece, με στόχο αρχικά να ξεναγηθούν και να ενημερωθούν για τις δράσεις μας. Στη συνέχεια, η ομάδα μας τους καθοδηγεί για το πως θα δημιουργήσουν τα δικά τους Cookie Boxes, γεμάτα λιχουδιές.

**Στόχος της ενέργειας, είναι να δοθεί στις οικογένειες και κυρίως στα παιδιά που υποστηρίζονται από τα Ιδρύματα, κάτι χειροποίητο φτιαγμένο με αγάπη που δεν το περιμένουν!**

## Τα αποτελέσματα για το 2024

- Κουτιά: 590
- Εθελοντές: 50+
- Εθελοντικές ώρες: 12
- Ιδρύματα: 5



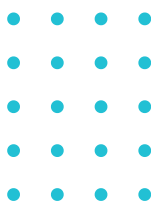
# Εταιρικά δώρα για καλό σκοπό



Οι εταιρείες μας επιλέγουν για δώρα καθόλη τη διάρκεια της χρονιάς, και φυσικά τα Χριστούγεννα και το Πάσχα. Εμείς δημιουργούμε δώρα με προϊόντα μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων, έτσι ώστε να τους βοηθήσουμε να προωθήσουν τα προϊόντα τους, και ταυτόχρονα το κέρδος από τις πωλήσεις μετατρέπεται σε τρόφιμα βασικής ανάγκης για τα Ιδρύματα.



**Το 2024, μέσα από τα Εταιρικά Δώρα, καταφέραμε να προσφέρουμε περισσότερους από 4,5 τόνους τρόφιμα σε συνανθρώπους μας!**



# Εκπαιδευτικά Προγράμματα



# Πρόγραμμα “SDGs Coffee Breaks”

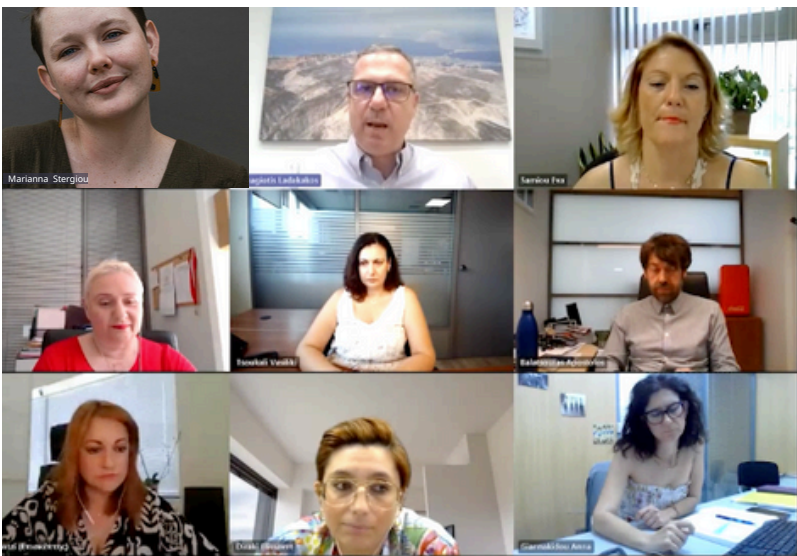
Το 2020, η Wise Greece ήταν μία από τις επτά μη κερδοσκοπικές οργανώσεις παγκοσμίως που τιμήθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη και την Παγκόσμια Τράπεζα για τη συμβολή τους στην επίτευξη της Παγκόσμιας Ατζέντας Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο της μεγιστοποίησης του κοινωνικού της αντίκτυπου και με στόχο την προώθηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., η Wise Greece υλοποιεί το πρόγραμμα “SDGs Coffee Breaks” με την υποστήριξη μεγάλων εταιρειών.

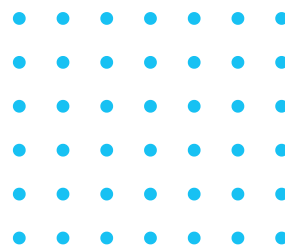
**Μία φορά το μήνα, για μόλις 30 λεπτά, οι εργαζόμενοι της κάθε εταιρείας συμμετέχουν σε ένα virtual coffee break μαζί μας,** αφιερωμένο σε έναν από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Κάθε μήνα, ένας εργαζόμενος της εταιρείας αναλαμβάνει το ρόλο του SDGs Ambassador και μιλάει για τον αντίστοιχο Στόχο, ενώ φιλοξενούμε έναν διαφορετικό ομιλητή από την Ελλάδα ή το εξωτερικό για να μας εμπνεύσει, παρουσιάζοντας την προσωπική του ιστορία, επαγγελματική πορεία ή εθελοντική δράση, που συμβάλλει σημαντικά στο συγκεκριμένο Στόχο.



## SDGs Coffee Breaks



Κοινωνικοί επιχειρηματίες, εργαζόμενοι σε ΜΚΟ, συγγραφείς, περιβαλλοντολόγοι, εκπαιδευτικοί, καπετάνιοι, άτομα με αναπηρία, ενεργά μέλη της LGBTQI+ κοινότητας και πολλοί άλλοι μας παρακινούν, μας εμπνέουν με τις ιστορίες τους και μοιράζονται τις δράσεις τους για τον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης που υπηρετούν!



# Τα SDGs Coffee Breaks του 2024

**Τα SDGs Coffee Breaks του 2024, μας συγκίνησαν, μας παρακίνησαν, μας θύμωσαν και μας έκαναν να σκεφτούμε.**

Είχαμε την ευκαιρία να πραγματοποιήσουμε μέσα στη χρονιά 47 SDGs Coffee Breaks και να φιλοξενήσουμε εξαιρετικούς ομιλητές.

Ο Λευτέρης Αραπάκης Ιδρυτής της Epaleia, που μαζεύει το πλαστικό από τη θάλασσα, ο Παναγιώτης Λαδακάκος Πρόεδρος της ΕΛΕΤΑΕΝ που «έσπασε» τους μεγαλύτερους μύθους γύρω από την αιολική ενέργεια, η Μένια Κουκογιάννη Ιδρύτρια του "Karkinaki", ο Χρήστος Αλεφάντης Ιδρυτής του περιοδικού δρόμου «Σχεδία», ο Άγης Εμμανουήλ υπερμαραθωνοδρόμος και ηθοποιός, ο Στέφανος Λουκόπουλος ιδρυτής του Vouliwatch ήταν μόνο μερικοί από αυτούς.



## Τα SDGs Coffee Breaks μέχρι σήμερα

**90+** Πρωτοβουλίες έχουν παρουσιαστεί

**10** Εταιρίες εφαρμόζουν το πρόγραμμα

**102** SDGs Coffee Break έχουν πραγματοποιηθεί

**17** Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν παρουσιαστεί

**13.054** Άνθρωποι τα έχουν παρακολουθήσει

# “Ζωντανά” SDGs Coffee Breaks



**Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Ομίλου Ellaktor ένα “ζωντανό” SDGs Coffee Break, όπου μας δόθηκε η ευκαιρία να εμβαθύνουμε περισσότερο στον Στόχο N.13 Δράση για το Κλίμα.**

Ο SDGs Ambassador ήταν ο Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Άρης Ξενόφος, κύριος ομιλητής ήταν ο καθηγητής του Πολυτεχνείου Κρήτης Δρ. Κωνσταντίνος Κορνίτσας, ενώ τον συντονισμό έκαναν η Corporate and Marketing Communication Professional του Ομίλου Ελλάκτωρ κ. Φαίη Χαδιού και η Πρόεδρος της Wise Greece κ. Μελίνα Ταπραντζή.



**Σε συνεργασία με τη Goody’s – Everest πραγματοποιήθηκε με θέμα τον Στόχο N.17 Συνεργασίες για τους Στόχους, ένα ακόμα “ζωντανό” SDGs Coffee Break.**

Στη συζήτηση αυτή συμμετείχαν η Ρηνέτα Μήτση από τη Goody’s – Everest, η Παναγιώτα Λαμπροπούλου από το UN Global Compact Network Hellas, ο Σωτήρης Πετρόπουλος από το Higgs και η Μελίνα Ταπραντζή από τη Wise Greece. Κατά τη διάρκεια αυτής της ζωντανής αναμετάδοσης η Goody’s – Everest παρουσίασε ένα μοναδικό βίντεο που αποτύπωνε τις πιο συγκλονιστικές στιγμές που είχαμε την ευκαιρία να βιώσουμε παρακολουθώντας τα SDGs Coffee Breaks.

# “Δίνουμε ενέργεια στο μέλλον”

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Απασχολησιμότητας και Επιχειρηματικότητας», που θα προσφέρει τις επαγγελματικές δεξιότητες του μέλλοντος στη Δυτική Μακεδονία!

UNIVERSITY OF WESTERN MACEDONIA  
Region of Western Macedonia

**Ο ΔΕΣΦΑ σε συνεργασία με τη Wise Greece και με την υποστήριξη της Περιφέρειας και του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, υλοποίησαν το πρόγραμμα «Δίνουμε ενέργεια στο μέλλον».**

Το Πρόγραμμα απευθύνθηκε σε ενήλικες πολίτες που ζουν, εργάζονται ή φοιτούν στη Δυτική Μακεδονία, οι οποίοι ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία, τη βιωσιμότητα, το marketing, κ.α.

Τα μαθήματα πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους εκπαιδευτές, οι οποίοι προσέφεραν πρακτικές γνώσεις μέσα από την εμπειρία τους, λειτουργώντας παράλληλα και ως μέντορες.

Κατά τη διάρκεια του Εκπαιδευτικού Προγράμματος Επιχειρηματικότητας, αναλύθηκαν πολλά θέματα, όπως η κατάρτιση ενός επιχειρηματικού πλάνου, το branding και η δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών, η online διαφήμιση και η προώθηση στα socialmedia και άλλα πολύ ενδιαφέροντα και χρήσιμα εργαλεία, που μπορούν να τους βοηθήσουν στην επαγγελματική τους εξέλιξη.

Ο πρώτος κύκλος του Προγράμματος ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2023 και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2024, ενώ ο δεύτερος κύκλος ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2024 και θα ολοκληρωθεί τον Φεβρουάριο του 2025.

Περισσότερες πληροφορίες: [www.energeiastomellon.gr](http://www.energeiastomellon.gr)

## Τα αποτελέσματα



3.342

Συμμετοχές  
στο πρόγραμμα



Αισθάνεται ότι γνωρίζει  
καλύτερα μετά τα σεμινάρια  
πρακτικά εργαλεία, όπως  
δημιουργία διαφημιστικού  
υλικού, τη χρήση του ΑΙ σε μια  
επιχείρηση, κ.α.



Αισθάνεται ότι συνολικά το  
πρόγραμμα προσέφερε χρήσιμες  
και πρακτικές γνώσεις.

## Οι δηλώσεις των συμμετεχόντων

“

Όλες οι παρουσιάσεις ήταν καταπληκτικές!  
Μου άρεσε που είχαμε τη δυνατότητα  
οποιαδήποτε στιγμή να ρωτήσουμε όλους  
τους εκπαιδευτές οποιαδήποτε απορία  
μπορεί να έχουμε.

**Δήμητρα Γ.**

”

“

Μου άρεσε το γεγονός ότι δίνεται η  
δυνατότητα της παρακολούθησης,  
και μάλιστα δωρεάν σε τόσο  
σημαντικά θέματα.

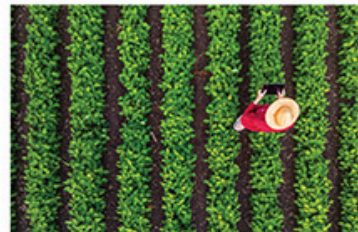
**Αθανάσιος Γ.**

”

# “TUI FutureShapers Greece”

Η Wise Greece με την υποστήριξη του TUI Care Foundation, φέρνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το καινοτόμο πρόγραμμα TUI FutureShapers Greece.

Μέσω αυτού του Προγράμματος, για τα επόμενα 2 χρόνια, θα υποστηριχθεί η επιχειρηματικότητα στους τομείς του Τουρισμού, της Γαστρονομίας και του Πολιτισμού, της φυσικής Κοσμετολογίας και των Τεχνών & Χειροτεχνιών.



Το Πρόγραμμα σχεδιάστηκε από τη Wise Greece με στόχο να ενισχυθούν οι υφιστάμενοι, αλλά και μελλοντικοί επιχειρηματίες της χώρας μας.

Μέσα από το Πρόγραμμα προσφέρεται εκπαίδευση πάνω σε βασικά θέματα που απασχολούν τους νέους επιχειρηματίες (πχ. επιχειρηματικό πλάνο, προώθηση προϊόντων, πωλήσεις, social media κ.α.), ενώ προσφέρεται παράλληλα mentoring από επιτυχημένους επαγγελματίες του χώρου.

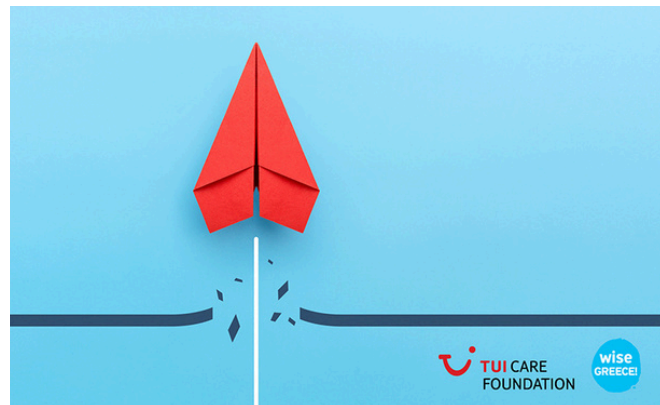
**Το TUI FutureShapers Greece υποστηρίζεται από το Ερευνητικό Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Management Laboratory AUEB), από το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, καθώς και από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.**

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα:  
[www.futureshapers.gr](http://www.futureshapers.gr)

# “TUI FutureShapers Greece” IDEA

Πρόκειται για ένα δωρεάν Εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που είναι ανοιχτό σε όλη την Ελλάδα, με online εκπαιδεύσεις από έμπειρους εκπαιδευτές, όπου οι συμμετέχοντες θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να μάθουν πώς να κάνουν την επιχειρηματική ιδέα τους πράξη, μέσω πρακτικών γνώσεων και εμπειριών.

Στο τέλος των εκπαιδεύσεων, θα δοθεί Πιστοποιητικό Παρακολούθησης που θα ενισχύσει το βιογραφικό των συμμετεχόντων και ταυτόχρονα, όσοι ενδιαφέρονται μπορούν να συμμετάσχουν σε ένα διήμερο Bootcamp στην Αθήνα, όπου θα τελειοποιήσουν τις ιδέες τους με τη βοήθεια μεντόρων και θα έχουν την ευκαιρία να τις παρουσιάσουν στην κριτική επιτροπή. **Οι δύο καλύτερες ιδέες θα κερδίσουν χρηματικά έπαθλα έως 6.000 € που θα τους βοηθήσουν να εξελίξουν της ιδέες τους περισσότερο.**



# “TUI FutureShapers Greece” EMPOWER

Το Πρόγραμμα θα δώσει έμφαση σε 6 περιοχές της Ελλάδας, την Πελοπόννησο, την Ήπειρο, τη Ζάκυνθο, την Κέρκυρα, τις Κυκλάδες και τη Ρόδο. Ειδικοί και μέντορες θα επισκεφθούν τις περιοχές αυτές και θα έρθουν σε επαφή με υφιστάμενους παραγωγούς, τεχνίτες και επιχειρηματίες με στόχο να τους βοηθήσουν να βελτιώσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να τα προωθήσουν με τέτοιο τρόπο ώστε η επιτυχία να είναι σίγουρη.

Καθόλη τη διάρκεια, θα διοργανώνονται εκδηλώσεις έτσι ώστε να αναδειχθούν τα εξαιρετικά προϊόντα των περιοχών αυτών και να γνωρίσουν οι επισκέπτες από κοντά τους παραγωγούς, να δοκιμάσουν τα τοπικά προϊόντα και να εμπνευστούν από την όρεξη και τη δημιουργικότητά τους.

# Press Event για την Παρουσίαση του TUI FutureShapers Greece

Τον Οκτώβριο του 2024 πραγματοποιήθηκε στο εμβληματικό Μουσείο Μαρία Κάλλας το press event για την παρουσίαση του Προγράμματος.

Ο Thomas Ellerbeck, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του TUI Care Foundation και η Μελίνα Ταπραντζή Ιδρύτρια της Wise Greece, καλωσόρισαν δημοσιογράφους και συνεργάτες του Προγράμματος, ενώ την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους η Υπουργός Τουρισμού κ. Όλγα Κεφαλογιάννη και η Πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Άντζελα Γκερέκου.



Δείτε το video από την Παρουσίαση  
του TUI FutureShapers Greece

# Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα “Επιχειρηματικότητα του Μέλλοντος για Νέους και Εφήβους”

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο, σε συνεργασία με τη Wise Greece οργανώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την επιχειρηματικότητα του μέλλοντος που είναι το μοναδικό σε ελληνικό ΑΕΙ για μαθητές/μαθήτριες γυμνασίου και λυκείου. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η νεανική επιχειρηματικότητα αυξάνεται με ραγδαίους ρυθμούς, το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στο να παρακινήσει και να εμπνεύσει τους νέους να ρισκάρουν και να κάνουν το επόμενο βήμα κάνοντας τις ιδέες τους πράξη.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα διαρκεί 14 εβδομάδες και όλες οι εκπαιδεύσεις γίνονται online από έμπειρους εκπαιδευτές αλλά και καλεσμένους, οι οποίοι είναι ειδικοί στον τομέα τους και μοιράζονται τις εμπειρίες τους με τους συμμετέχοντες για να τους εμπνεύσουν.

## Genesis Pharma “Sustainability workshop”



Η Genesis Pharma, αποτελεί μία από τις εταιρείες που εφαρμόζει το Πρόγραμμα “SDGs Coffee Breaks”. Στα πλαίσια λοιπόν της ενίσχυσης των γνώσεων των εργαζομένων της Εταιρείας πάνω σε θέματα βιωσιμότητας, η Wise Greece οργάνωσε ένα ολόημερο Sustainability Workshop με φυσική παρουσία, όπου οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να εμβαθύνουν σε θέματα βιωσιμότητας, να συμμετάσχουν σε hands-on ασκήσεις και να ενημερωθούν για τις παγκόσμιες τάσεις.

Καλωσήρθατε  
στο Wise House!

The logo for Wise House is a bright blue, rounded, irregular shape. Inside this shape, the words "wise" and "house" are written in a white, lowercase, sans-serif font, stacked vertically.

**wise  
house**

# Καλωσήρθατε στο νέο μας σπίτι!



## Με κόπο, κέφι και αγάπη ετοιμάσαμε το Wise House!

Έναν πολυχώρο κοινωνικής προσφοράς, εθελοντισμού, πολιτισμού και εκπαίδευσης. Έναν χώρο που όλοι εμείς που έχουμε κοινές αξίες, θα μπορούμε να βρισκόμαστε, να μαγειρεύουμε για καλό σκοπό, να ετοιμάζουμε πακέτα βοήθειας για τους συνανθρώπους μας, να εκπαιδευόμαστε σε θέματα βιωσιμότητας, να γνωρίζουμε τον πλούτο της ελληνικής γης και πολλά ακόμα!

Όλα αυτά, και ακόμα περισσότερα θα γίνονται στο Wise House, που θα αποτελέσει έναν κοινό τόπο για όσες και όσους πιστεύουν ότι οι πολλές “μονάδες” μαζί, μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Φυσικά, ένα τόσο φιλόδοξο εγχείρημα δεν θα μπορούσε να είναι εφικτό, χωρίς την πολύτιμη βοήθεια των υποστηρικτών μας, οι οποίοι πρόσφεραν ότι μπορούσαν για να πάρει το Wise House σάρκα και οστά και για αυτό τους ευχαριστούμε πολύ.

Μέσα στο 2025, το Wise House θα ανοίξει και επίσημα τις πόρτες του.  
Σας περιμένουμε!

Ευχαριστούμε τους υποστηρικτές μας για την υποστήριξη στο νέο μας βήμα!  
**BUSY BUILDING • DELOITTE • ELLAKTOR • FG EUROPE • ISOMAT • JURO - PRO  
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ • PRINCIPIA • THI AUSTRALIA • VITEX**

# Follow Us on Social Media

**wise  
GREECE!**



 **Instagram**



 **Facebook**

 **LinkedIn**



#wisegreece



[www.wisegreece.com](http://www.wisegreece.com)  
[info@wisegreece.com](mailto:info@wisegreece.com)